

PROPOSTA DIDÁTICA

O QUE É LETRAMENTO MIDIÁTICO?

Elaine Teixeira



SOBRE O MATERIAL

O que é Letramento Midiático? Proposta didática. Elaine Teixeira. Campos dos Goytacazes, 2023.

Material produzido para professores e estudantes da Educação Básica com foco na BNCC, Linguagens e suas Tecnologias, Ensino Médio.

Design: Canva

Imagens: Canva

Edição e produção: Elaine Teixeira

O que é Letramento Midiático? Proposta didática de Elaine Teixeira está licenciado com uma licença Creative Commons (CC-BY) 4.0 International



Essa licença permite distribuir, remixar, adaptar e criar a partir deste trabalho, mesmo para fins comerciais, desde que seja atribuída a autora o devido crédito pela criação original.



Mestra em Estudos Linguísticos, na área da Linguística Aplicada, linha Linguagem e Tecnologia, pela UFMG. Professora e pesquisadora na área da linguagem e tecnologia, dos REA, da multimodalidade sociossemiótica e dos multiletramentos.



Elaine Teixeira
Professora e pesquisadora

Elaine Teixeira

<https://elaineteixeira.pro.br/>

REALPTL
Recursos Educacionais Abertos para Letura e Produção de Textos nas Licenciaturas

O Projeto REALPTL é
incentivador da produção
deste material
realptl.letras.ufmg.br/





HABILIDADES

(EM13LGG101) Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos.

(EM13LGG704) Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.

(EM13LP41) Analisar os processos humanos e automáticos de curadoria que operam nas redes sociais e outros domínios da internet, comparando os *feeds* de diferentes páginas de redes sociais e discutindo os efeitos desses modelos de curadoria, de forma a ampliar as possibilidades de trato com o diferente e minimizar o efeito bolha e a manipulação de terceiros.

(EM13LGG703) Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais.

(EM13LGG704) Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.





LETRAMENTO E ALFABETIZAÇÃO

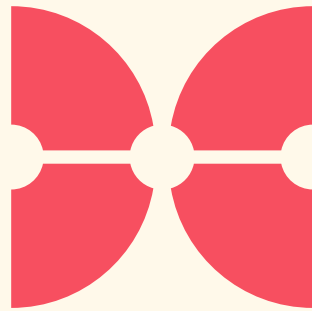
O termo Alfabetização é a ação de alfabetizar, ou seja, "é tornar o indivíduo capaz de ler e escrever" (SOARES, 2009, p. 31).

Já o termo Letramento, é entendido como "estado ou condição de quem não apenas sabe ler e escrever, mas **cultiva e exerce as práticas sociais** que usam a escrita" (SOARES, 2009, p. 47, grifos meu).

O termo Letramento ganhou nas últimas décadas grande destaque e importantes pesquisadores passaram a identificar e a reconhecer que as nossas práticas sociais eram realizadas em "**ambientes de comunicação contemporâneos**" (KALANTZIS; COPE; PINHEIRO, 2020, p. 19, grifos meu).

Dessa forma, **cultivar e exercer as práticas sociais** em **ambientes de comunicação contemporâneos** quer dizer que o termo Letramento precisou mover-se do singular para o plural. Agora, **Letramentos!**





MAS, POR QUÊ?

Com **Letramentos** podemos partir para outras formas de produção do conhecimento e de comunicação porque os

[t]extos escritos atuais são criados e divulgados de uma maneira cada vez mais multimodal, envolvendo tanto palavras quanto imagens estáticas, som e vídeos (KALANTZIS; COPE; PINHEIRO, 2020, p. 22).

Além disso, as mídias fazem cada vez mais parte das nossas interações e da forma como nos comunicamos e buscamos as informações.



“

PALAVRA DE ESPECIALISTAS

No trato com os textos - escritos, impressos ou digitais -, não temos mais apenas signos escritos. Todas as modalidades de linguagem ou semioses os invadem e com eles se mesclam sem a menor cerimônia. E isso é proporcionado pela mídia digital (ROJO; MOURA, 2019, p. 11).

”



MÍDIA

De modo geral é a forma como nos referimos aos meios de comunicação, e atualmente ela "é usada, com frequência, para designar também a *imprensa*, a *grande imprensa*, o *jornalismo*, o *meio de comunicação*, o *veículo*" (ROJO; MOURA, 2019, p. 30, grifos no original).



MÍDIAS

Segundo Santaella (2003, p. 25), as mídias são "suportes materiais, canais físicos, nos quais as linguagens se corporificam e através dos quais transitam."

Essas mídias podem ser: *sites*, livros, revistas, rádio, TV, imagens estáticas ou em movimento, filmes, músicas, embalagens e até camisetas estampadas com frases ou *slogans* (FERRARI; OCHS; MACHADO, 2020).

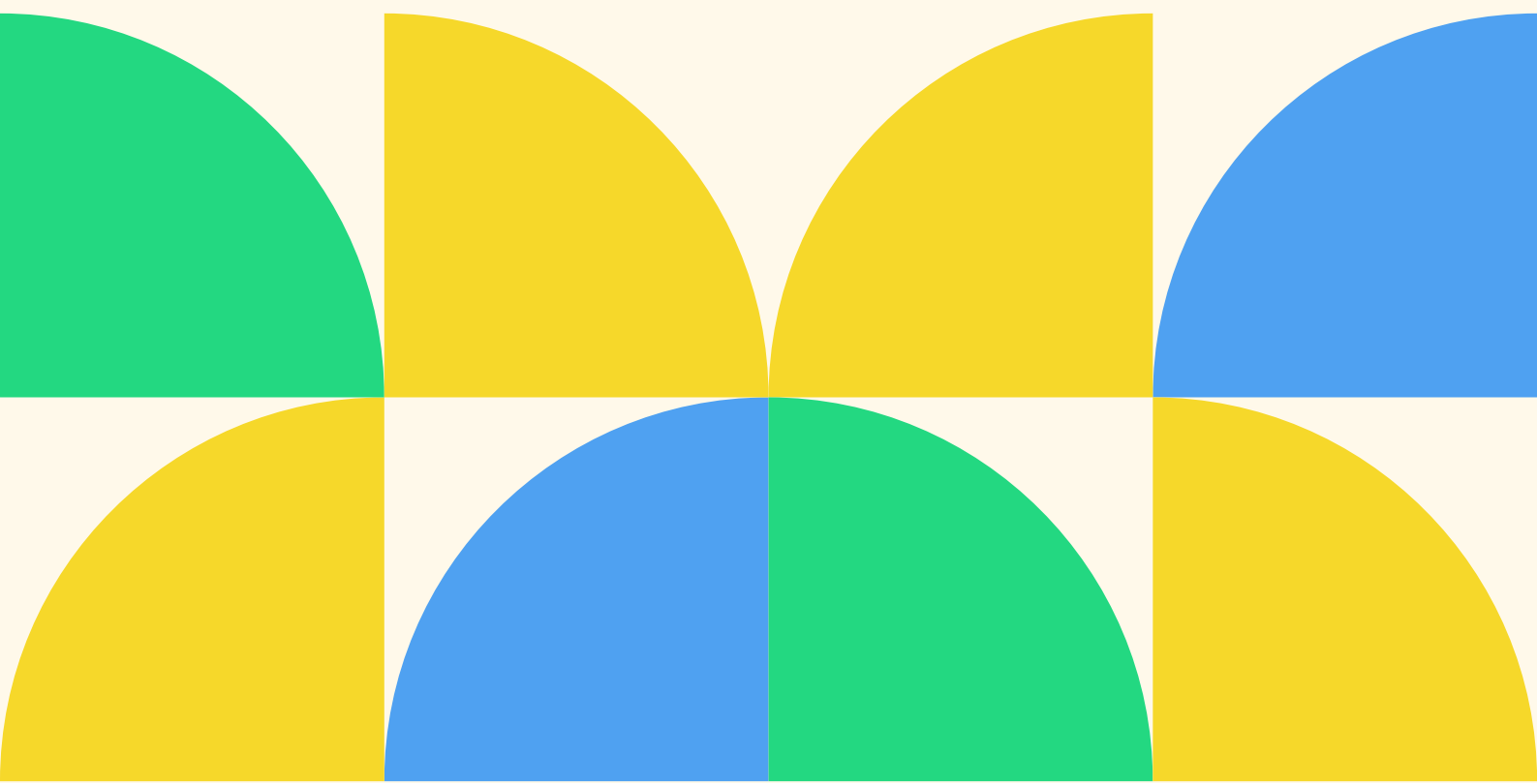
LETRAMENTO MIDIÁTICO

É importante entender que dentro do termo **Letramentos** nós vamos encontrar outra nomenclatura, como o **Letramento Digital**.

Esse termo diz respeito a nossas "habilidades individuais e sociais necessárias para interpretar, administrar, compartilhar e criar sentido efizcamente no âmbito crescente dos canais de comunicação digital" (DUDENEY; HOCKLY; PEGRUM, 2016, p. 17).

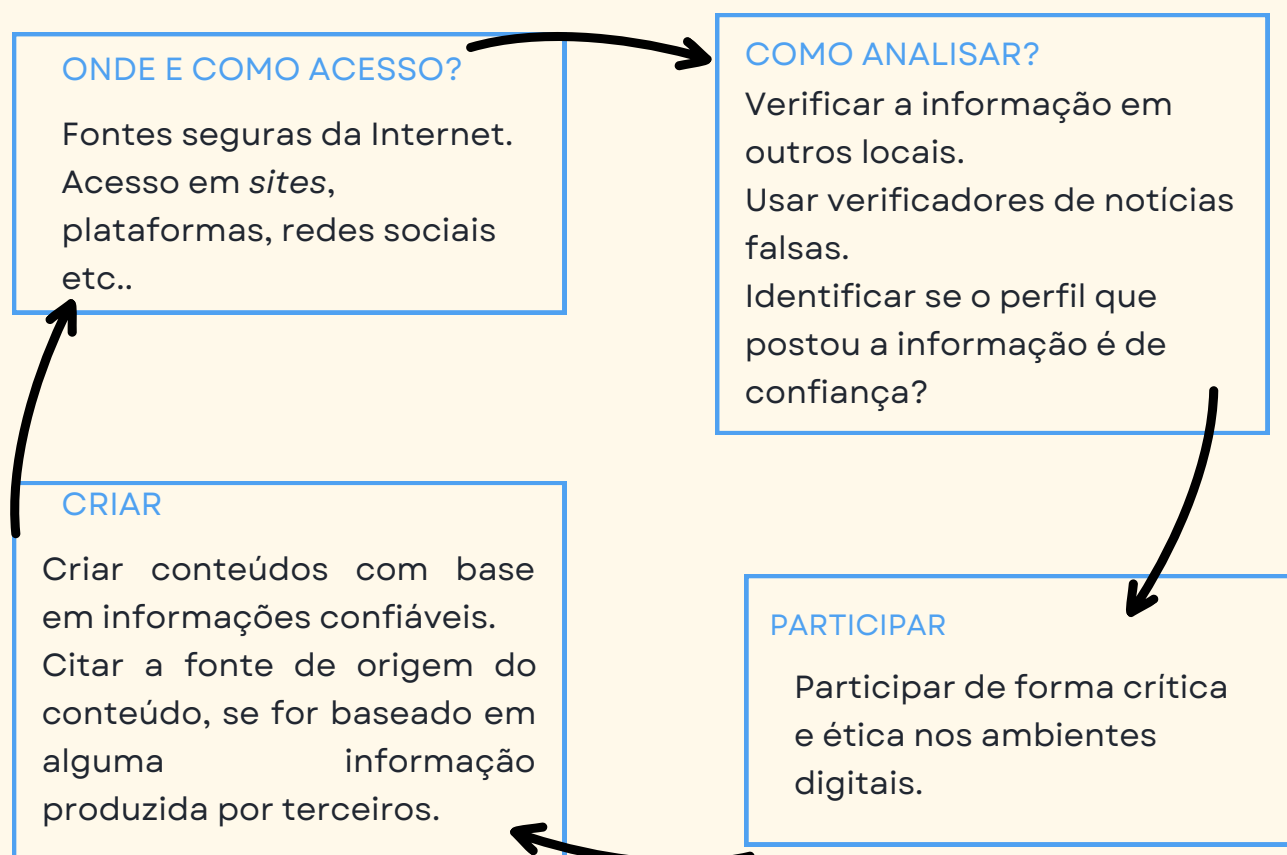
Dentro do **Letramento Digital** encontramos segmentos, como Letramento Impresso, Letramento Móvel, Letramento em Jogos, Letramento em rede etc.. Cada um direcionado a um campo de estudo.

O Letramento Midiático faz parte de um desses segmentos e está voltado para o campo da informação e diz respeito a nossa habilidade para "**acessar, analisar, criar e participar** de maneira crítica e reflexiva do ambiente informacional e midiático em todos os seus formatos – dos impressos aos digitais" (EDUCAMÍDIA, s/d, grifos meu).



CICLO DO LETRAMENTO MEDIÁTICO

Abaixo, segue um modelo para acompanharmos a trajetória do Letramento Midiático:



MECANISMOS PARA COMBATER A DESINFORMAÇÃO

AGÊNCIA LUPA

Foi a primeira do setor de checagem de fatos do Brasil. "É uma plataforma de combate à desinformação por meio do *fact-checking* e da educação midiática" (LUPA).

FATO OU FAKE

O site foi criado pelo grupo Globo e faz a apuração de notícias falsas com temas gerais.

FAKE CHECK

É uma plataforma criada por pesquisadores da Universidade de São Paulo (USP) e da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). A plataforma utiliza aprendizagem de máquina e inteligência artificial para avaliar se um texto é verdadeiro ou falso.





ALGORITMOS E AS PLATAFORMAS DE REDE SOCIAL

Segundo a UNESCO:

"As plataformas de mídia social e os algoritmos dos mecanismos de busca estão conduzindo grande parte da desinformação e da informação incorreta, ou lixo eletrônico (junk)" (UNESCO, 2019, p. 38).

Ou seja, as redes sociais são, hoje, as maiores produtoras da disseminação de desinformação!

Aprendizagem de máquina

Para criar mecanismos de buscas confiáveis, é preciso que os algoritmos, que são formados com modelos matemáticos, trabalhem a nosso favor.

Como é possível? Com a ajuda da **inteligência artificial** e da **aprendizagem de máquinas (*machine learning*)**, que vão determinar a probabilidade de uma notícia ser falsa ou verdadeira.

A máquina vai ser treinada e aperfeiçoada para executar um número de vezes até chegar a uma exatidão de resposta.

Depois disso, os algoritmos estarão prontos para serem implementados nas redes sociais.

PLATAFORMAS DE REDE SOCIAL



Em 2023, a plataforma de rede social, Instagram, passou a informar aos usuários um alerta ao tentarem seguir perfis que são identificados pelos algoritmos como replicadores de fake news.

Um exemplo é a atriz brasileira Regina Duarte, que nas eleições de 2022 foi identificada na plataforma como perfil que publicou repetidas vezes notícias falsas, levando a desinformação.

A mensagem diz o seguinte:

"Esta conta publicou repetidamente informações falsas que foram analisadas por verificadores de fatos independentes ou que eram contra nossas Diretrizes da Comunidade."



Desinformação nas redes sociais

As redes sociais foram grandes causadoras nos últimos anos de desinformação e de discurso de ódio, levando pessoas a cometerem atos criminosos. Veja alguns:

- O Brexit, do Reino Unido;
- A eleição de Donald Trump, nos Estados Unidos;
- A invasão do Capitólio, nos Estados Unidos;
- O negacionismo em relação à pandemia de Covid-19, em diversos países, inclusive no Brasil;

Invasão ao Congresso Nacional, caso mais recente no Brasil.

DICAS PRA VOCÊ ASSISITIR



Documentário brasileiro, "extremistas.br", disponível na plataforma de *streams* Globoplay.

"A série acompanha políticos, influenciadores e militantes arrependidos para mostrar como a radicalização sequestrou o debate público no Brasil culminando nos atos antidemocráticos" (Globoplay).

Documentário "Depois da Verdade: Desinformação e o Custo das *Fake News*", disponível na HBO, "traz à luz o fenômeno atual das "fake news" nos EUA e como desinformação, teorias da conspiração e notícias falsas causam impacto no cidadão comum" (HBO).



Filme "Rede de Ódio" (*The Hater*, em inglês), disponível na Netflix, conta a história de um jovem que "faz sucesso nas campanhas de ódio nas redes sociais, mas a crueldade virtual cobra seu preço no mundo real" (Netflix).

Documentário "Privacidade *Hackeada*", disponível na Netflix, mostra "como a empresa de análise de dados *Cambridge Analytica* se tornou o símbolo do lado sombrio das redes sociais após a eleição presidencial de 2016 nos EUA" (Netflix).





1

PROPOSTA DE ATIVIDADE

Produção de uma enquete

1º PASSO

1. Crie uma enquete usando alguma ferramenta digital.
2. Dê um título para a sua enquete.
3. Produza perguntas relacionadas à desinformação, por exemplo: você acredita nas notícias que você recebe?; já compartilhou alguma notícia falsa? já acreditou em alguma notícia e depois descobriu que era *fake news*?

São muitas as possibilidades!

Depois de coletar as informações, discuta com seus colegas os resultados e produza um infográfico com os dados coletados e divulgue no mural da sua Escola e também nas redes sociais.

2º PASSO

Agora, você vai propor soluções para evitar as manipulações das mídias digitais e como podemos evitar a desinformação.

Crie *cards* para serem divulgados nos ambientes digitais e físicos.

Esta atividade pode ser realizada em grupos.

Sugestão de ferramenta para criar enquete:
Google forms, *Mentimeter*, *Jotform* etc..

Sugestão de ferramenta para produzir o infográfico e os *cards*:
Canva.

2

PROPOSTA DE ATIVIDADE

Produção de uma biblioteca digital

1. Faça uma busca sobre notícias que falam sobre desinformação e *fake news*..
 2. Você também pode pesquisar *memes* que abordam esse tema para compor a biblioteca digital!
 3. Categorize essas notícias em: eleições, pandemia/covid, vacina, discurso de ódio, racismo, LGBT etc..
 4. Crie um ambiente digital para inserir essas mídias selecionadas. Você vai usar a ferramenta Wakelet, com ela dá para trabalhar colaborativamente.
 5. Coloque as mídias separadas pelas categorias que você criou.
 6. Crie um espaço para compartilhar as plataformas que verificação de notícias.
 7. Divulgue a biblioteca digital e incentive as pessoas a visitarem o ambiente.
- Lembre de citar a fonte das mídias usadas.

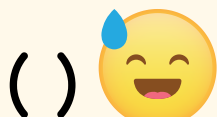


AUTOAVALIAÇÃO

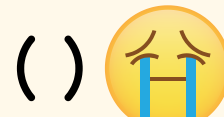
Como você avalia o seu aprendizado sobre Letramento Midiático?



Sei tudo!



Aprendi um pouco!



Preciso estudar mais!

Você considera que os assuntos abordados precisam ser mais discutidos nas Escolas?

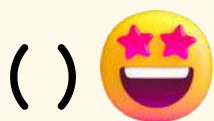


Sim, com certeza!

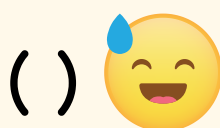


Acho que não precisa!

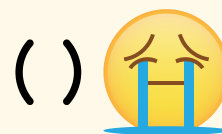
Com o que aprendeu, você se considera apto(a) para ensinar a outras pessoas sobre desinformação e *fake news*?



Já posso dar palestra!

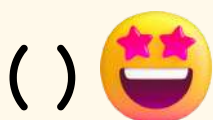


Um pouco!

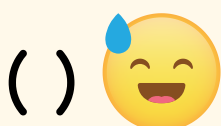


Preciso estudar mais!

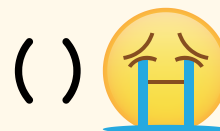
Como você avalia o seu ciclo do Letramento Midiático: acessar, analisar, criar e participar?



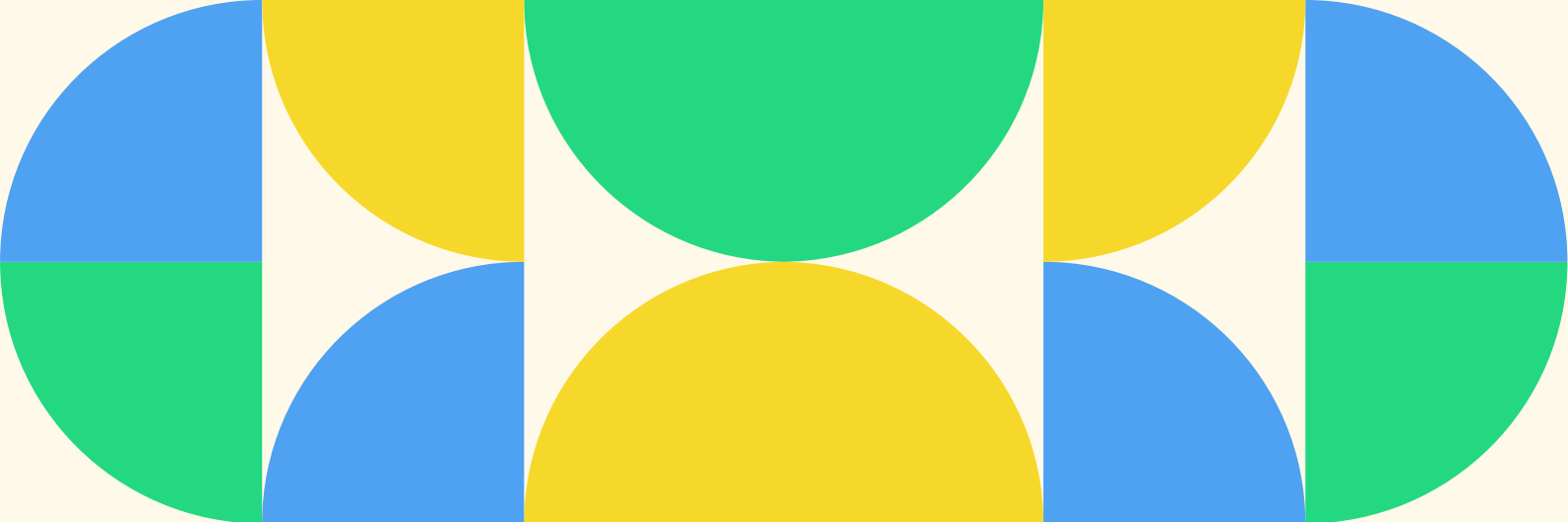
Onde pego o certificado?



Preciso melhorar!



Vou ter que começar do zero!



REFERÊNCIAS

EDUCAMÍDIA. **O que é educação midiática?**. Disponível em: <https://educamidia.org.br/educacao-midiatica>.

FERRARI, A. C.; OCHS, M.; Daniela MACHADO, D. Guia da Educação Midiática. 1. ed. – São Paulo : Instituto Palavra Aberta, 2020. Disponível em: <https://educamidia.org.br/guia>.

KALANTZIS, M.; COPE, B.; PINHEIRO, P. **Letramentos**. Tradução: Petrilson Pinheiro. Campinas, SP: Editora Unicamp, 2020.

ROJO, R.; MOURA, E. **Letramentos, mídias e linguagens**. São Paulo: Parábola Editorial, 2019.

SANTAELLA, L. Revista FAMECOS • Porto Alegre • nº 22 • dezembro 2003 • quadrimestral, p.23-32. Disponível em: <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2003.22.3229>.

SOARES, M. **Letramento**: um tema em três gêneros / Magda Soares. - 3. ed. - Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2009.

UNESCO. **Jornalismo, fake news e desinformação**: manual para educação e treinamento em jornalismo. 2019. Disponível em: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368647>.