

GÊNERO TEXTUAL CHARGE

PROFESSORA ELAINE TEIXEIRA

LETRAMENTO EM LÍNGUA PORTUGUESA

9º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

HABILIDADES

EF69LP03: Identificar, em notícias, o fato central, suas principais circunstâncias e eventuais decorrências; em reportagens e fotorreportagens o fato ou a temática retratada e a perspectiva de abordagem, em entrevistas os principais temas/subtemas abordados, explicações dadas ou teses defendidas em relação a esses subtemas; em tirinhas, memes, charge, a crítica, ironia ou humor presente.

EF69LP05: Inferir e justificar, em textos multissemióticos - tirinhas, charges, memes, gifs etc. -, o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc

EF69LP07: Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto produção e circulação - os enunciadores envolvidos, os objetivos, o gênero, o suporte, a circulação -, ao modo (escrito ou oral; imagem estática ou em movimento etc.), à variedade linguística e/ou semiótica apropriada a esse contexto, à construção da textualidade relacionada às propriedades textuais e do gênero), utilizando estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/redesign e avaliação de textos, para, com a ajuda do professor e a colaboração dos colegas, corrigir e aprimorar as produções realizadas, fazendo cortes, acréscimos, reformulações, correções de concordância, ortografia, pontuação em textos e editando imagens, arquivos sonoros, fazendo cortes, acréscimos, ajustes, acrescentando/ alterando efeitos, ordenamentos etc..

O QUE É CHARGE?

Charge é um gênero textual jornalístico que tem como intenção principal fazer uma crítica sobre algum tema usando o humor.

Ela é criativa e aborda temas da atualidade.

Seus personagens são geralmente desenhados, com o estilo semelhantes aos das caricaturas.

Veja o exemplo



A charge faz uma observação sobre a importância da prevenção não somente contra o Coronavírus, como também contra a Dengue.

Fonte: <https://www.midiamax.com.br/wp-content/uploads/2020/03/Dia-05-10-2020-Dengue-x-Coronavirus.jpg>

A CHARGE É SEMPRE CARREGADA DE IRONIA COM SITUAÇÕES DO NOSSO COTIDIANO. ENCONTRAMOS AS CHARGES EM JORNAIS, REVISTAS E LIVROS. HOJE, COM AS TECNOLOGIAS DIGITAIS, ENCONTRAMOS AS CHARGES ANIMADAS EM VÁRIOS SITES.

O PROFISSIONAL QUE FAZ CHARGES É CHAMADO DE O CHARGISTA E ELE PRECISA ESTAR ANTENADO AOS ASSUNTOS DO MOMENTO PARA CONSEGUIR PASSAR PARA UM ÚNICO DESENHO TODAS AS INFORMAÇÕES SOBRE O ASSUNTO.

A palavra charge vem do francês *charger* que significa carga, exagero e ataque violento.

"Por meio da charge, o leitor tem a capacidade de compreender a dinâmica de acontecimentos ocorridos em todo o mundo. O chargista, como é chamado o profissional que desenha charges, precisa estar inteiramente familiarizado com os assuntos jornalísticos para conseguir retratar e transmitir a mensagem em um único quadro de elementos gráficos."

<https://www.todamateria.com.br/genero-textual-charge/>

CARACTERÍSTICAS DA CHARGE

1. Retrata a atualidade;
2. É usada em uma notícia que retrata um fato social ou político de relevância;
3. Se origina na notícia jornalística;
4. Reflete na imagem o posicionamento editorial do veículo;
5. A charge também pode ser chamada de texto visual em que utiliza o humor ao mesmo tempo em que critica;
6. Como se alimenta da novidade, é tida como uma narrativa efêmera;
7. Caso não venha acompanhada de uma notícia, pode não ser compreendida pelo leitor.

<https://www.todamateria.com.br/genero-textual-charge/>

Elas podem ter apenas **linguagem não verbal**, porém é mais comum apresentar ao mesmo tempo **a linguagem verbal e a não verbal**. A linguagem verbal geralmente aparece dentro de balões, representando a fala ou pensamento do personagem.



RECAPITULANDO

LINGUAGEM VERBAL É AQUELA EXPRESSA POR MEIO DE PALAVRAS E FRASES ESCRITAS OU FALADA, OU SEJA, A LINGUAGEM VERBALIZADA.

LINGUAGEM NÃO VERBAL UTILIZA DOS SIGNOS VISUAIS PARA SER EFETIVADA, POR EXEMPLO, AS IMAGENS NAS PLACAS E AS CORES NA SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO, SÍMBOLOS, GESTOS, FIGURAS.

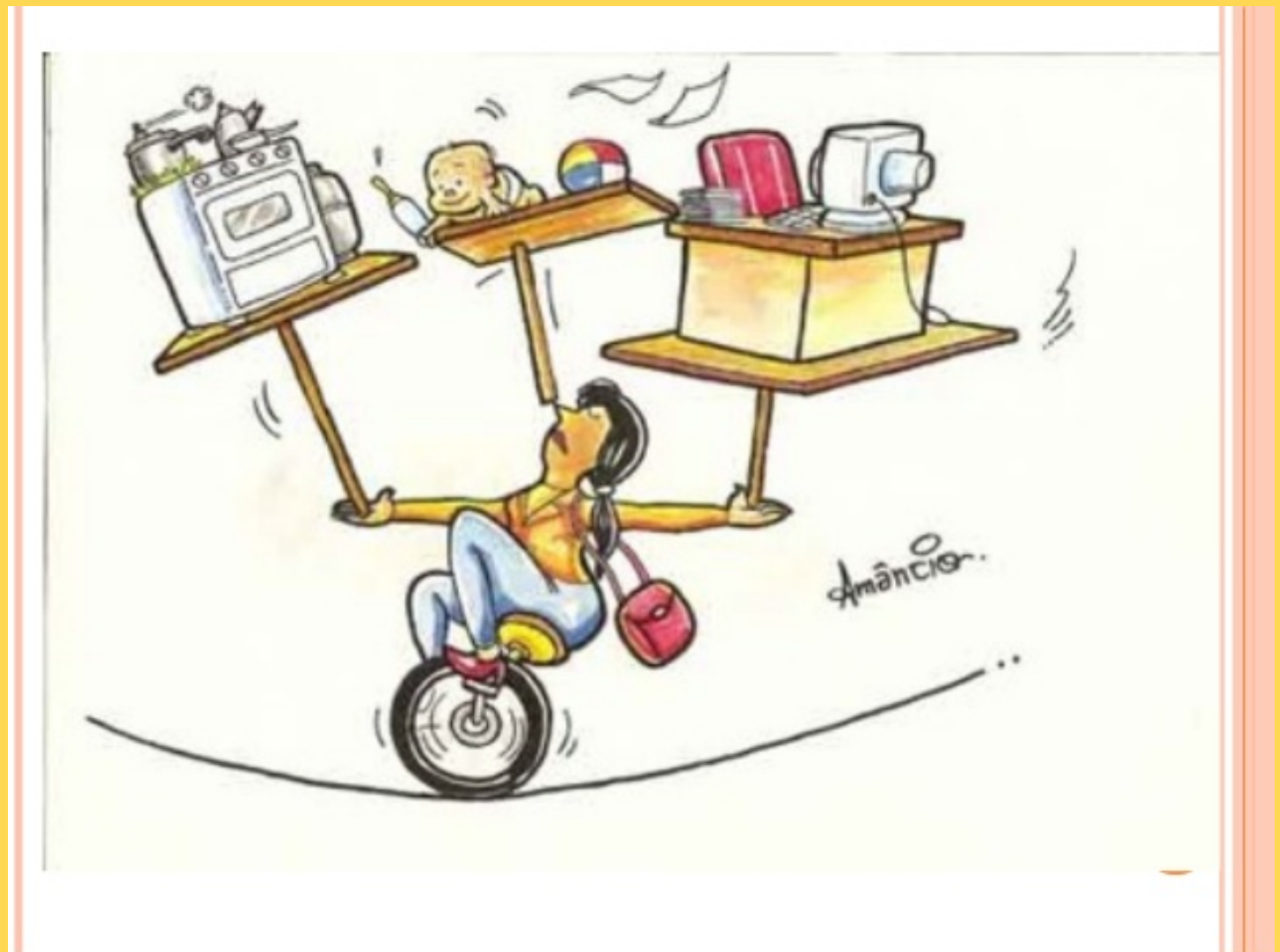
Veja os exemplos

LINGUAGEM VERBAL E NÃO VERBAL



https://midia.gruposinos.com.br/_midias/jpg/2021/02/28/nh_gabriel_renner_01_03-19485436.jpg

LINGUAGEM NÃO VERBAL



<https://image.slidesharecdn.com/charges-140920101218-phpapp01/95/charges-2-638.jpg?cb=1411208158>

A CHARGE É SEMPRE CARREGADA DE IRONIA COM SITUAÇÕES DO NOSSO COTIDIANO. ENCONTRAMOS AS CHARGES EM JORNAIS, REVISTAS E LIVROS. HOJE, COM AS TECNOLOGIAS DIGITAIS, ENCONTRAMOS AS CHARGES ANIMADAS EM VÁRIOS SITES.



Veja exemplos de charges animadas [aqui](#).

MÃOS A OBRA

1. Leia, atentamente, as CHARGES a seguir.

CHARGE 1



[HTTPS://STATIC.NDMAIS.COM.BR/2020/04/CHARGE_ND_652_MANHAES_AMOSTRA.JPG](https://static.ndmais.com.br/2020/04/charge_nd_652_manhaes_amostra.jpg)

CHARGE 2



<http://umbrasil.com/charges/charge-23-09-2019/>

O chargista usa a charge como recurso para chamar a atenção do leitor sobre um determinado assunto, sendo assim:

a) Qual é a crítica ou reflexão feita na CHARGE 1?

b) Qual é a crítica ou reflexão feita na CHARGE 2?

2. Qual fato deu origem às CHARGES acima?

3. Quem são os autores das CHARGES?

4. Que objetivo você acha que os autores usaram para escreverem as CHARGES?

Bons estudos!



Professora e pesquisadora na área da linguagem e tecnologia, dos REA e Softwares livres/abertos.

Este material produzido por Elaine Teixeira está licenciado com uma licença Creative Commons (CC-BY) 4.0 International

